Техническое задание на разработку Концепции дизайна макета - БРИФ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Сведения о компании | | |  | | |
| Наименование компании: | | |  | | |
| Сфера деятельности | | |  | | |
| Сайт | | |  | | |
| 2. Контакты | | | | | |
| Ф.И.О. контактного лица | | |  | | |
| Телефон | | |  | E-mail |  |
| Viber/Skype/WhatsApp … | | |  | | |
| 3. Желаемые сроки исполнения | | |  | | |
| 4. Тип работы (отметить напротив описания) | | | | | |
|  | дизайн-макет по материалам Заказчика, которые включают в себя техническое задание, неотредактированные материалы, требующие обработки и доработки | | | | |
|  | дизайн-макет по готовым материалам Заказчика, которые включают в себя подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, не требующие обработки и доработки, без использования полноцветных иллюстраций и фотографий | | | | |
|  | дизайн-макет по готовым материалам Заказчика, которые включают в себя подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, с подбором иллюстративных материалов из фотобанков Исполнителем, а также возможным использованием предоставляемых Заказчиком иллюстративных материалов, требующих некоторой обработки | | | | |  |
|  | дизайн-макет с использованием сложной 2D или 3D концепции по готовым материалам Заказчика, которые включают подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, набор иллюстративных материалов, предоставленных Заказчиком, требующих детальной обработки | | | | |
|  | Свое описание необходимых работ: | | | | |
| 5. Целевая аудитория | |  | \* частные лица (розница)  \* организации (опт+розница)  \* социальный статус (малоимущие, пенсионеры, инвалиды и др.)  \* другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 6. Возрастная группа | |  | \* до 18 лет  \* 18-30  \* 30-50  \* 50 и старше | | |
| 7. Фирменный стиль | | | | | |
| Стиль и ранее разработанные объекты (при наличии) как образец | | | \* логотип  \* фирменный стиль  \* брендбук  \* визитки, бланки, буклеты, презентации | | |
| Обязательные виды файлов и их разрешения | | | \* Логотип в векторном виде (.cdr .eps. ai)  \* Фотоматериалы **(150-300 dpi) (jpg. tiff) *В натуральную величину!!!!!***  \* Тексты в электронном виде **(.doc, .docx)**  \* Образцы фирменной продукции  \* Образцы рекламы  \* Другое (по вашему выбору) | | |
| 8. Тип подачи информации (отметить или написать свой вариант) | |  | \* корпоративный стиль  \* строгий стиль  \* развлекательный стиль  \* комплексное решение  \* свой вариант | | |
| 9. Предпочтительный дизайн (отметить или написать свой вариант) | |  | \* простые геометрические фигуры  \* техно стиль  \* граффити  \* тщательно прорисованные образы  \* 2D и 3D элементы (псевдообъемные)  \* ваш вариант | | |
| 10. Цветовое решение | | | \* цвета желательные или обязательные для использования  \* есть ли ограничение на количество используемых цветов?  \* если есть, укажите нежелательные цвета (или сочетание цветов) | | |
|  | | | | | |
| 11. Графические элементы | | | \* графические образы, которые желательно или обязательно использовать  \* если есть, указать нежелательные элементы  \* указать, что необходимо нанести на автомобиль из элементов брендинга и контактной информации (логотип, сайт, почтовый адрес, телефоны). | | |
|  | | | | | |
| 12. Ориентиры (по возможности приложите к письму графические изображения) | | | \* какие подобные изделия конкурентов или партнеров нравятся /не нравятся?  \* по каким критериям оценивали (цветовая гамма? Графические элементы? Другое?) | | |
|  | | | | | |
| Технические аспекты | | | | | |
| Транспортное средство | | | \* Количество, если несколько машин, для каждой перечислить отдельно:  \* Марка, модель  \* год выпуска  \* модификация (короткая или длинная база)  \* состояние кузова (сколы, царапины, очаги ржавчины на предполагаемой поверхности к оклейке) | | |
|  | | | | | |
| Фото автомобиля (можно на камеру мобильного телефона) | | | \* Фронтальная часть  \* задняя часть  \* борта (боковые части) – левая + правая  \* верх (кунг, крыша, обтекатель крыши) – если необходимо | | |
| Место нанесения изображений и текста | | | \* Кузов целиком  \* Отдельные элементы (перечислить или на фото указать маркером)  \* Размер предполагаемой области нанесения информации, м2 | | |
|  | | | | | |

* Если вы затрудняетесь с ответом, оставьте комментарий об этом, например, «на Ваше усмотрение»
* Чем более полными будут ваши ответы, тем точнее мы сможем реализовать макет, который подойдет именно Вам
* Если есть или появятся уточнения – не стесняемся, звоним, пишем
* Просьба приложить к БРИФУ все необходимые материалы

С Уважением, команда MyStyling. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата, Ф.И.О, подпись